

«Business education review», №5, 2006 г.

«Инновационные методики обучения: мифы и реальность»



Великий русский писатель Владимир Набоков не давал интервью без предварительной подготовки. «Я не могу говорить и думать одновременно. Присылайте свои вопросы, и я отвечу на них письменно», — обычно говорил он. Безусловно, такая модель поведения подходит не всем и не всегда применима. Но стоит ли упоминать, что практически все интервью гениального писателя представляют собой весьма информативные, самодостаточные произведения.

Нередко проблемы, обсуждаемые на страницах «BER», весьма непросты для понимания и требуют не только тщательного анализа, но и серьезной информационной подготовки. В связи с чем, интервью на подобные темы порой получаются не совсем понятными для широкого круга читателей. Поэтому мы начинаем цикл своеобразных интервью-дискуссий, призванных не только проинформировать наших читателей, но и дать им возможность глубже погрузиться в специфическую «среду» бизнес-образования.

Тема дискуссии: «**Инновационные методики обучения: мифы и реальность**»

Сегодня в роли эксперта выступает [Виктор Орехов, начальник отдела маркетинга МИМ ЛИНК](#)

BER:

Очень часто мы слышим, что традиционные способы образования устарели и будущее за инновационными методами передачи знаний. С одной стороны, анализ изменений, происходящих в нашем обществе, состояния сферы образования позволяет говорить о наличии нового социального заказа общества к образованию, а также о новом или обновленном содержании образования. Но действительно ли определяющее значение в достижении современных целей образования принадлежит исключительно инновационным технологиям или методикам преподавания? Большинство менеджеров воспитано в стенах традиционных высших учебных заведений и при всей своей активности и прогрессивном отношении к жизни они имеют определенные привычки и предпочтения, в том числе и в вопросе, как получать знания и новые навыки.

Им, скорее всего, будет интересно расширение возможностей, активизация процесса усвоения материала. К тому же вряд ли будет эффективным обучение, если внимание обучающегося будет сосредоточено не на содержании, а на овладении технологическим процессом обучения. Но словосочетание инновационные технологии обучения стало предметом спекуляций и рекламных ловушек. Есть смысл внести ясность в понимание предмета и ответить на вопросы,

что есть действительно инновационные методики и кто из образовательных учреждений действительно является новатором.

Виктор Орехов:

Первые университеты возникли около 800 лет назад, и соответствующая технология обучения с тех пор почти не изменилась: минимум орудий и разделения труда, низкая производительность, а прогресс если и есть, то не в основных элементах учебного процесса.

С другой стороны потребность в обучении все время растет. Большинство людей хотят иметь не начальное, а высшее образование. В результате, образовательная сфера во многих странах мира находится в состоянии кризиса. Это первая причина создания новых образовательных технологий.

Кроме того, раньше речь шла, в основном, об обучении молодых людей, передаче им умения жить и работать в нашем мире. Сейчас темп изменений образа жизни стал столь высоким, что не менее важна задача переобучения взрослых. А учить взрослых, которые имеют огромный опыт, нельзя теми же методами, что и молодых,

Если представить это в виде образа, то молодой человек — это чистый лист, на котором преподаватель рисует картину. Взрослый — прекрасная картина, на которой нужно «дорисовать» недостающие фрагменты. Иногда несколько мазков кисти мастера могут полностью преобразить всю картину.

Для такого обучения нужен совершенно другой учебный процесс. Он существует и как раз и нацелен на активизацию процесса усвоения материала. Только мы, наверное, по-разному понимаем, что такое «активное обучение» и «технология обучения». Использование для коммуникации Интернета или спутника — это еще не новая технология обучения. Это в большей мере новая техника, которая может не давать ничего нового для активизации обучения, а по качеству и эффективности быть существенно ниже традиционных.



Как возникают инновации.

Во-первых, в результате создания мировым сообществом новых технологий и их внедрения в культуру. Особенно активно используются всевозможные средства для передачи, хранения и обработки информации.

Второй подход — устранение недостатков существующих образовательных систем. По утверждению классика менеджмента Генри Минцберга, традиционные программы MBA — это неправильная учеба неправильных людей неправильным вещам.

Так, в качестве одного из основных недостатков традиционных программ MBA считают то, что студент изучает набор дисциплин, в то время, как бизнес — это умение интегрально использовать различные умения и получать синергетический эффект от использования различных ресурсов.

В-третьих, меняется само человечество и это требует изменения образовательных подходов. Так, одно дело научить самых сообразительных, а другое — обеспечить всеобщее высшее образование.

Другой пример. Объем знаний человечества растет экспоненциально и удваивается примерно за 2-3 года. Ясно, что с ростом объема знаний должны радикально меняться и способы их усвоения. Именно поэтому 300 лет назад возник научный подход и деление знаний на дисциплины. Но с тех пор объем знаний человечества и степень их сжатия в теориях возросли настолько, что декодировка теорий в практические знания стала почти неразрешимой задачей.

Как быть? Получается, что каждый индивидуум может сегодня усвоить только мизерную часть знаний человечества. Другой вариант: сначала дать молодому человеку ядро фундаментальных знаний о мире, а затем нарастить оболочку практических знаний. Ясно, что системно это совершенно другой образовательный подход, оптимизирующий содержание универсальных и практических знаний в составе программы обучения.

Можно также выделить следующие направления, по которым происходит инновация образовательных программ:

«Внедрение педагогических методик», «Использование современных технических средств», «Более эффективная организация учебного процесса», «Появление новых системных свойств образования».

В качестве примера новых методик можно привести «андрагогический» подход. Известно, что взрослые люди учатся не так, как молодые, поэтому был разработан специальный комплекс подходов для обучения именно их.

Классический пример неудачного использования технических средств — «радио-университет». Оказалось, что для обучения кроме передачи информации нужна еще и система обратных связей между студентом и преподавателем, и ее отсутствие сделало эфирные университеты тупиковой ветвью развития образования.

Пример более эффективной организации программ — модульный подход. Традиционно курс обучения содержит одну или несколько дисциплин, объединенных целостностью научной области. В отличие от них, модульные программы нацелены на обучение целостному комплексу навыков, умению быть полностью готовым к практическому выполнению некоторых видов деятельности.

Так, первые школы бизнеса, которые появились в начале XX столетия, существенно улучшили возможности образования в такой специфической области, как менеджмент. Открытое образование сразу создавалось для качественного улучшения доступности учебных программ для взрослых людей.